

‘Hij-Instromersklas’ moet meer meesters voor het bord brengen

“Innovatief werven voor Rotterdam als carrièrestad?”

In september 2010 is de eerste Nederlandse “Hij-Instromersklas” van start gegaan. Op initiatief van Rotterdamse Vereniging voor Katholiek Onderwijs (RVKO), Bronsonn HR en de PABO Hogeschool Rotterdam is een mannenklas met 25 nieuwe meesters voor het Rotterdamse primair onderwijs van start gegaan. Deze mannen hebben reeds een afgeronde HBO of Universitaire opleiding en werkervaring opgedaan.

De mannen hebben een baan aangeboden gekregen bij één van de scholen van de RVKO en zijn daarnaast student in deze mannenklas op de opleiding PABO. Het doel is om binnen twee jaar de opleiding succesvol af te ronden. De Hij-Instromer is dus in feite de reeds bekende Zij-Instromer.

De reden van dit zij-instroom initiatief is een groot tekort aan mannelijke leerkrachten binnen het basisonderwijs. Ook de regio Rotterdam heeft te kampen met deze “verjuffing” van het onderwijs.

Werving, een eigen strategie

De werving van deze groep werd verricht door Bronsonn Recruitment, dochteronderneming van het Rotterdamse adviesbureau Bronsonn HR. Door de ervaring met het werven van specialistische hoogopgeleiden is Bronsonn Recruitment er in geslaagd om 25 gemotiveerde mannen in korte tijd te selecteren. Met behulp van een “below-the-line advertising strategie” zijn zij in staat geweest een specifieke doelgroep te benaderen, en met succes. Minimale eis voor traject was een afgeronde HBO of Universitaire opleiding en uiteraard woonachtig in de omgeving Rotterdam.

Profiel geselecteerde kandidaten

De startende leerkrachten hebben een zeer heterogene achtergrond. 19 nieuwe meesters hebben een afgeronde HBO opleiding en de overige 6 zijn in het bezit van een universitair diploma. De mannen hebben een achtergrond in diverse vakgebieden als bankwezen, commercie, horeca, techniek, journalistiek en maatschappelijk werk. De leeftijd van de deelnemers varieert van 24 jaar tot 47 jaar.

Selectie

Gedurende het selectietraject heeft Bronsonn Recruitment zich naast de gewenste competenties (als communicatieve vaardigheden, empathie en didactisch potentieel) zich zorgvuldig gericht op de daadwerkelijke drijfveren van de kandidaten. Zeker ten tijde van economische crisis is het noodzakelijk te weten wat kandidaten drijft om deze uitdagende carrièreswitch te maken. Het is natuurlijk van groot belang dat kandidaten bewust kiezen voor een vak waarbij kinderen, maatschappij en ontwikkeling voorop staan. Het spreekt dus voor zich dat het een pré was dat de sollicitanten in hun vrije tijd al ervaring hebben opgedaan met het werken met kinderen bijvoorbeeld in hun kerk, karateclub of vereniging.

Uiteindelijk zijn 25 zeer geschikte nieuwe meesters geselecteerd die met veel gedrevenheid en zin een mooie nieuwe weg inslaan in hun loopbaan. Een baan waar zij zich voor langere tijd en met veel plezier kunnen inzetten!

Voor meer informatie:

BRONSONN HR
Henk van Os
Managing Director
06-54201211
henk@bronsonn.com

BRONSONN RECRUITMENT
Gerbrand van Ommen
Managing Partner
010-4478090/ 06-41316946
gerbrand@bronsonn.com