

Onderzoek: De belofte van verandering

“Het roer moet om, veranderen. Ik moet richting geven want vooruitzien is regeren. Gaan we het waarmaken? Natuurlijk als ik, en jullie er maar in geloven en de juiste dingen doen.”

Soms wordt je als roerganger bewust en onbewust verleid om beloftes te doen waarvan je niet weet of die waargemaakt kunnen worden. Doe je die belofte dan wel of toch niet? Of is er een andere manier?

Dagelijks worden er businessplannen, mission statements, veranderstrategieën opgesteld in een omgeving waarvan we soms niet weten of we het wel kunnen realiseren. Is dat wat we verstaan onder het echte ondernemen, leiding geven, lef tonen, wel overwogen risico's nemen, creëren, veranderen? En wat als het niet waargemaakt kan worden?

Methodologie van de belofte

Henk van Os, Directeur van Bronsonn Consultancy, veronderstelt dat we dagelijks beloftes maken, aan ons zelf en aan anderen, impliciet en expliciet. Recentelijk is hij als onderdeel van de studie Advanced Change Methodologies van het SIOO een onderzoek gestart naar het fenomeen beloven tijdens ingrijpende, complexe en weerbarstige veranderingen. Het onderzoek zal mogelijk leiden naar een, zoals hij dat noemt, methodologie van de belofte.

Het fenomeen

De aanleiding voor het onderzoek is dat Van Os als adviseur en leidinggevende meerdere jaren bij diverse ingrijpende veranderingsprojecten en programma's betrokken is geweest. Elke keer bemerkte hij dat leidinggevende, medewerkers, OR en managers een appèl deden op het niet waarmaken van beloftes, zónder dat daar aanwijsbare expliciete en meetbare toezeggingen waren gedaan. Hij noemt dit *fenomeen* de belofte van verandering. Een weerbarstig vraagstuk voor politici, leidinggevend, staf en adviseurs en die te maken hebben met ingrijpende veranderingen.

Onderzoeksopzet

Het onderzoek wordt uitgevoerd bij bedrijven en instellingen die zich bevinden in een ingrijpend veranderingstraject. Middels kwalitatief actieonderzoek wordt gezocht naar de *meervoudige betekenis* van de belofte van verandering. Centraal staan daarbij bijvoorbeeld vragen als; Hoe ziet die belofte van verandering er uit? Hoe wordt die gematerialiseerd, geuit, waargenomen, geïnterpreteerd en ervaren? Wat gebeurt er als die niet wordt waargemaakt? Ben ik nog betrouwbaar, geloofwaardig als politicus, leidinggevende, bestuurder, organisatieadviseur en coach?

Wil je hier aan deelnemen? Meld je voor 15 januari 2012 aan henk@bronsonn.com m. 06-54201211.

Als je deelneemt aan dit unieke onderzoek word je op de hoogte gehouden van vorderingen en resultaten.

(Lerend vernieuwen, daar zit voor u het voordeel)